

## REGULAMIN KONKURSU TARGOWEGO

### SUREXPO 2012

1. Tytuł konkursu:

NAGRODY i WYRÓŻNIENIA TARGÓW SUREXPO

2. Kategorie konkursu:

- Najciekawszy Produkt Targów
- Najciekawsze Stoisko.

3. Organizator:

Agencja Reklamowa Wigor

ul. Sokolnicza 34-38, 53-660 Wrocław

4. Komisja konkursowa składać się będzie z osób cieszących się poważaniem w branży. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru Komisji.

5. Nagrody:

Puchary/statuetki oraz dyplomy pamiątkowe

6. Cele konkursu:

- nagrodzenie najlepszych pod względem funkcjonalności i nowatorstwa urządzeń rozrywkowo-rekreacyjnych,
- nagrodzenie najciekawszego stoiska, które wyróżnia się aranżacją, sprzyja odpowiedniej prezentacji firmy oraz stwarza doskonałe warunki do prowadzenia rozmów biznesowych.

7. Warunki uczestnictwa:

- a) w konkursie uczestniczą wystawcy targów SUREXPO,
- b) warunkiem uczestnictwa w konkursie jest prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu,
- c) sposoby dostarczenia formularza: faksem pod nr +48 71 359 62 71, mailem na adres [office@wigor-targi.com](mailto:office@wigor-targi.com),
- d) termin dostarczenia formularza upływa dnia 15.10.2012 o godz. 12.00 (decyduje data wpłynięcia formularza do Organizatora),
- e) formularze konkursowe zgłoszone po w/w terminie nie będą brane pod uwagę,
- f) zgłoszenia zostaną przekazane członkom Komisji Konkursowej,
- g) uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne.

8. Kryteria oceny:

- w kategorii PRODUKT TARGÓW: innowacyjność, design, funkcjonalność, nowoczesne rozwiązania technologiczne,

- w kategorii STOISKO: aranżacja stoiska, kompozycja przestrzenna, koncepcja układu eksponatów, jakość realizacji.

9. Komisja przeprowadza ocenę zgłoszeń i dokonuje ostatecznego wyboru zgodnie z niniejszym regulaminem przyznając odpowiednio:

- pierwszą nagrodę za najciekawszy produkt targów - puchar/ statuetka i dyplom,
- 1 wyróżnienie za najciekawszy produkt - puchary/ statuetki i dyplomy,
- pierwszą nagrodę za najciekawsze stoisko- puchar/ statuetka i dyplom

10. Organizator – Agencja Reklamowa WIGOR zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnienia w kategorii INNOWACYJNY PRODUKT TARGÓW. Powyższy regulamin nie dotyczy ww. nagrody.

11. Obowiązuje poufność obrad Komisji Konkursowej oraz solidarność w stosunku do treści postanowień. O ostatecznej ocenie decyduje większość głosów lub, przy równej ilości głosów- głos Przewodniczącego Komisji.

12. Komisja Konkursowa sporządza Protokół z obrad, który podany zostanie do publicznej wiadomości w trakcie wręczenia nagród.

13. Ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród odbywa się w dniu 18.10.2012.

14. Lista przyznanych nagród wraz z protokołem z posiedzenia komisji umieszczona zostanie do wglądu na stronie targowej SUREXPO.

15. Wystawcy, których produkty lub stoisko zostały nagrodzone, mają prawo do używania nazwy i wizerunku otrzymanej nagrody w celach reklamowych.